



**Abogacía  
Española**  
CONSEJO GENERAL

# Plan Extraordinario de Recursos Digitales para la Abogacía

## ¿Quién podrá acogerse al plan?

- Quienes en el año 2019 no hayan declarado ingresos brutos por encima de los 45.000 € anuales
- Quienes en el primer semestre de este 2020 hayan perdido al menos un 30% de sus ingresos con respecto al mismo periodo del año anterior
- Los solicitantes sólo deberán completar el formulario, aportar su DNI y firmar una declaración responsable sobre la veracidad de la información
- Una vez realizada la selección, se requerirá la documentación a los adjudicatarios, que deberán firmar un compromiso de aceptación

- El Plan se estructura en torno a tres líneas de recursos:
- **1) Digitalización de los despachos y presencia en internet**
  - Digitalización de despachos
  - Presencia del profesional en internet
  - Marketing digital para la captación de clientes
- **2) Gestión de los recursos y gestión económica**
  - Gestión económica
  - Gestión de despachos
- **3) Ayudas a la adquisición de hardware y software**

## Digitalización de despachos



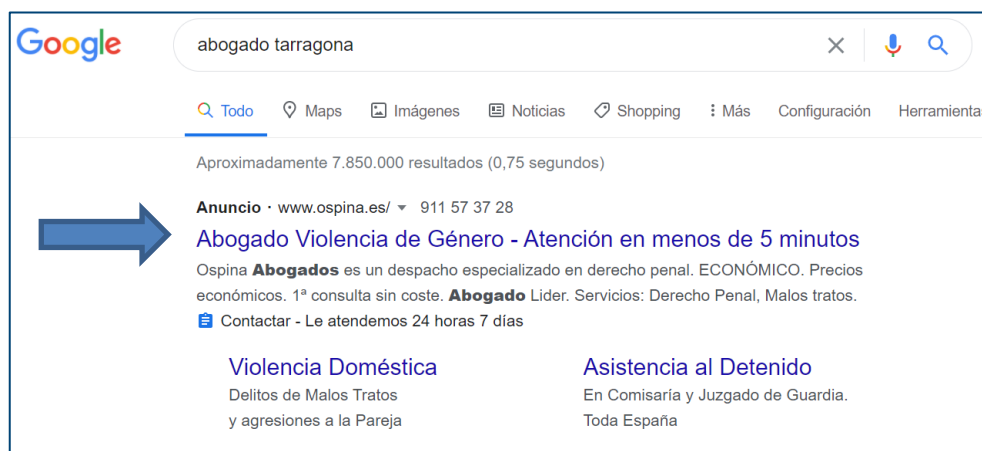
Un paquete de productos para el trabajo en la nube, sincronización de dispositivos, ciberseguridad de sus equipos y otras aplicaciones de uso cotidiano

## Presencia digital del profesional



Una web especialmente diseñada para la oferta de servicios jurídicos, así como un aplicación para el manejo conjunto y coordinado de redes sociales

## Marketing para la captación de clientes



Un presupuesto para la captación de clientes a través del servicio de anuncios en la modalidad *pay per click* del buscador Google y a través de promociones en redes sociales

## Gestión económica



Una herramienta para el cálculo de costes y para el manejo de ingresos y gastos que permita tener un control minucioso de sus resultados y necesidades en términos económicos

## Gestión de expedientes



Permitirá al profesional identificar los tiempos que dedica a cada tarea del despacho, el esfuerzo que consume la atención a cada cliente... en definitiva, conocer la dedicación que le precisa cada tipo de caso a cada uno de los abogados de cada despacho